

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Nr. crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1.	ANGHEL Roxana-Maria	Strategii de comunicare și promovare pentru dezvoltarea imaginii unui oraș: Studiu de caz	Prof. dr. Gherheș Vasile
2.	AVRAM Raluca-Denisa	Achiziționare compulsivă de bunuri: dorință, necesitate sau îndemn?	As. dr. Cismariu Liliana
3.	BĂTRÂNCEA Adriana	Gustul pentru frumos în era formatorilor de opinie digitali.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
4.	BE CIA Oana-Cristina	Vizibilitatea candidaților-femei la alegerile prezidențiale 2024 în mass media	Conf. dr. Cernicova-Bucă Mariana
5.	BRUMAR Ana-Maria	Influența social-media asupra consumatorului	As. dr. Cismariu Liliana
6.	BUMBEA Lorena-Teodora	Comunicarea dintre autorități și presă în timpul situațiilor de urgență	Lect. dr. Ciurel Daniel
7.	BURDUJA Romelia	Campanii publicitare care valorizează frumusețea feminină. Studiu de caz	Conf. dr. Cernicova-Bucă Mariana
8.	CALAPIȘ Diana-Monica	Retorica feministă în contextul abuzurilor sexuale din mediul universitar românesc. Studiu de caz: inițiativele Centrului FILIA privind abuzurile sexuale în universități	Lect. dr. Băiaș Cosmin
9.	CAZA Andreea	Strategii de marketing centrate pe consumator: cum personalizează brandurile experiențele pentru clienți	Prof. dr. Gherheș Vasile
10.	CIULĂ A. Andrei-Dan	Scepticism, statistici și media	Lect. dr. Băiaș Cosmin
11.	CIUTACU Elena-Gabriela	Efectele publicității negative asupra brandurilor	Lect. dr. Ciurel Daniel
12.	COBZARENCO Adriana	Imaginea de marcă a brandului Gerovital	Conf. dr. Cernicova-Bucă Mariana
13.	COCIUBA Clara-Luiza	Strategii discursive în politică. Analiză	Conf. dr. Suci Lavinia
14.	CONDRAȘ Alexandra-Denisa	How Social Media Influences Language Use: Cultural Shifts în Digital Communication	Conf. dr. Stoian Claudia
15.	DAMIAN Andrei	Publicitatea la brandurile auto	Lect. dr. Ciurel Daniel
16.	DAMIAN Mihai	Tehnici persuasive în promovarea sportului	Lect. dr. Ciurel Daniel
17.	DĂSCĂLETE Maria-Magdalena	Strategii de comunicare cu presa în timpul crizelor de imagine	Lect. dr. Ciurel Daniel
18.	DRĂGAN Tania-Raisa	Atitudinea față de animalele de companie. Studi de caz: Saloanele de întreținere și înfrumusețare a acestora.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
19.	EMMANUELE D. Alessia-Diana	Explorarea diferențelor și asemănarilor în strategiile de promovare din turism	Prof. dr. Gherheș Vasile
20.	FICARD H. F. Alexandru-Iancu	Umorul ca tehnică pedagogică pentru dezvoltarea abilităților de gândire abstractă. Studiu de caz: „Platon și un ornitorinc într-un bar...” de Thomas Cathcart & Daniel Klein	Lect. dr. Băiaș Cosmin
21.	GARTNER Camelia-Sophia	Story-telling-ul în imaginea de brand.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
22.	GAVRILUȚ Iasmina-Daniela	Fenomenul „cancel culture” și managementul reputației corporative. Analiză	Conf. dr. Suci Lavinia

23.	HUIAN Cosmina-Diana	Strategii de comunicare pentru consolidarea unui brand de lux. Studiu de caz: ciocolaterii din Timișoara	Conf. dr. Palea Adina
24.	IANTO-PETNEHAZI Eniko-Lidia	Campaniile electorale pentru alegerile prezidențiale. România și SUA	Lect. dr. Suciu Sorin
25.	KRISTOFF Thalida-Iasmine	Promovarea brandurilor de lux	Lect. dr. Ciurel Daniel
26.	LACRARU Gabriela	Rolul social media în determinarea participării tinerilor la activitățile bisericești. O comparație între biserici neo-protestante din România și Statele Unite ale Americii	Conf. dr. Palea Adina
27.	LAZĂR-NIEDERMAYER Selany	Marketing și publicitate în muzica electronica.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
28.	MANCIU Emanuela-Patrysa	Influența rețelelor sociale și a influencerilor asupra comportamentului de cumpărare al consumatorilor tineri. Studiu de caz: utilizatorii de Instagram în România	As. dr. Cismariu Liliana
29.	MANCIU Romina-Delia-Ionela	Stilurile lingvistice de gen în imaginea organizației. Analiză	Conf. dr. Suciu Lavinia
30.	MATE Emanuela	Adaptarea instituțiilor privind accesibilizarea la nevoile persoanelor cu deficiențe de auz	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
31.	MERCESCU Patricia-Alexandra	Responsabilitatea socială în mediul online. Efecte ale cancel culture în 2024	Conf. dr. Palea Adina
32.	MERSICI Giulia-Maria	Decizia de cumpărare - confortul din mediul online vs siguranța din mediul offline	As. dr. Cismariu Liliana
33.	MIHUȚĂ Georgian-Petru	Gafe de comunicare în era digitală. Situații de criză din spațiul public românesc	Conf. dr. Palea Adina
34.	MIREA Oana-Florentina	Dezvoltare personală între nevoia reală și modalitatea de comunicare a editorilor	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
35.	MUREȘAN-GHILINGHER Eveline	Cultural Diversity and Communication in Advertising: A Comparative Analysis of International Campaigns	Conf. dr. Stoian Claudia
36.	MUSTA Naomi-Barbara-Johana	Publicitatea pe rețelele de socializare	Lect. dr. Ciurel Daniel
37.	NEGRU Paola-Maria	Humor and Irony in English and Romanian Discourse: A Comparative Analysis of Online Memes	Conf. dr. Stoian Claudia
38.	NICOARĂ Ane-Mary	Rebranding în zona fashion	Conf. dr. Palea Adina
39.	PĂUNESCU Andra-Niculina	Campanii de informare și educare în privința asigurărilor auto și a despăgubirilor în caz de accidente	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
40.	PELI Amalia-Maria	Reclamele subliminale	Lect. dr. Ciurel Daniel
41.	PERȚA Darius-Alexandru	Rolul rețelelor sociale în propagarea dezinformării politice	Lect. dr. Suciu Sorin
42.	PINTICAN C. Gabrielle-Andrei	Scepticismul și gândirea conspirațională. Studiu de caz: Sandt Hook	Lect. dr. Băiaș Cosmin
43.	PIROI Aida-Petronela	Rolul influencerilor în educație.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
44.	POPESCU Georgiana-Lisandra	Rolul cafenelor în formarea brandului orașului Timișoara	Conf. dr. Palea Adina
45.	POPESCU Roxana-Emilia-Gabriela	Impactul campaniilor de sănătate mintală pe platformele de social media: Studiu de caz TikTok	Prof. dr. Gherheș Vasile
46.	POPOVICI Ancuța-Petruța	Fotografia ca mijloc de promovare în turismul maramureșean.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
47.	POTRA Iulia	Transformarea relației dintre jurnaliști și sursele de informare în era digitală	Lect. dr. Ciurel Daniel
48.	ROȘCA Lucia-Elena	Acțiuni de comunicare în afecțiunile oncologice	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
49.	SĂRĂCIN Maria-Delia-Adelina	Modalități de prezentare a perioadei comuniste din România în literatura istorică de după 1989.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
50.	SULINCEAN Nicoleta-Camelia	Strategia ONG-urilor studentești din România. Studiu de caz: ligi ale Facultăților de științe ale comunicării	Conf. dr. Palea Adina

51.	TĂUȘ Andrada-Cristina	Generațiile și comportamentele de comunicare în social media: O analiză comparativă	Prof. dr. Gherheș Vasile
52.	TURLEA Iulia-Cristiana	Utilizarea apelurilor emoționale în reclame	Lect. dr. Ciurel Daniel
53.	UDRESCU Denisa-Andreea	Promovarea brandurilor de beauty francezești prin intermediul influencerilor	Conf. dr. Palea Adina
54.	VIZUROIU Ionela-Cristina	Influența mass-media asupra opiniei publice. Analiza	Conf. dr. Suci Lavinia
55.	VODĂ Andreea-Nicoleta	Imaginea sportului feminin în presa românească	Conf. univ. dr. Cernicova-Bucă Mariana
56.	ZAHARIA Ionela-Daiana-Denisa	Impactul IA în domeniul HR. Analiză	Conf. dr. Suci Lavinia

Președinte: Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ

Secretar: Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ